



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



Medienkampagne für das Emirat Sharjah



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



AUFGABE:

Positionierung des Emirates Sharjah in deutschsprachigen Europa als

- Emirat der Gegensätze
- Kulturhauptstadt in der arabischen Welt
- und familienfreundliche Destination.

Ziel:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades als touristisches Reiseziel
- Steigerung des Medieninteresses in D, CH und A



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



UMSETZUNG:

- ARD TV Team wurde nach Sharjah eingeladen. Der 15-minütige Film wurde auf „Ratgeber Reisen“ ausgestrahlt
- RTL TV Team recherchierte vor Ort für das Format „Exklusiv Spezial“: Das Leben der Superreichen mit einem Portrait von Sheik Sultan Bin Ahmed Bin Sultan Al Qassimi



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



UMSETZUNG:

- Messeauftritt auf der internationalen Messe für Kulturreisen „Cultour“ in Köln
Presseeinladungen und Interviewtermine vereinbart mit namhaften Feuilletons
- Messeauftritt „TTW Montreux“
Einladung zur Pressekonferenz mit ca. 50 Schweizer Journalisten
- Messeauftritt ITB mit einer exklusiven Einladung zu „Greet & meet the Sheik“ mit Sheik Sultan Bin Ahmed Bin Sultan Al Qassimi



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



Ergebnis:

- 2010 wurden über 250 Artikel über Sharjah im deutschsprachigen Markt veröffentlicht (Print und online)
- Es wurde eine Auflage von mehr als 100 Millionen Exemplare erreicht
- Ein Äquivalenzwert von über Euro 3 Millionen wurde in 2010 erzielt (Print und online)
- Durch die erfolgreiche PR & Marketing Arbeit wurde seit 2008 ein Plus verzeichnet von:

45 % an Deutschen Besuchern

61 % an Schweizer Touristen

46 % an Österreichischen Besuchern



TV Team beim Interview mit
Sheik Sultan Bin Ahmed Bin Sultan Al Qassimi



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



Sharjah auf der Cultour Messe in Köln



WeberBenAmmar



communication in luxury travel



TTW Montreux



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



Meet & Greet the Sheik auf der ITB in Berlin