



WeberBenAmmar



communication in luxury travel

Mardan Palace Antalya

Hoteleröffnung/PR Event
mit internationalem Staraufgebot



MARDAN PALACE
ANTALYA

WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Mardan Palace mit der Showbühne



MARDAN PALACE
ANTALYA

WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Mardan Palace während der Eröffnungsgala



MARDAN PALACE
ANTALYA

WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Mariah Carey



WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Paris Hilton und Richard Gere



WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Tom Jones und Sharon Stone



Gina-Lisa Lohfink & Marc Terenzi und Magdalena Brzeska & Sebastian Sobolocka



MARDAN PALACE
ANTALYA

WeberBenAmmar



communication in luxury travel



Monica Bellucci & Telman Ismailov (Eigentümer des Mardan Palace)



WeberBenAmmar



communication in luxury travel

AUFGABE:

- Positionierung des neueröffneten Luxushotels in einer weder für Luxus, noch als internationaler Hot-Spot bekannten Destination

STRATEGIE:

- Steigerung des Medieninteresses in D, CH und A durch zusätzliche Anwesenheit von medienwirksamer Prominenz.



WeberBenAmmar

communication in luxury travel



UMSETZUNG:

- Auswahl und Erstkontakt zu den nationalen Prominenten
- Da kein Budget hierfür vorhanden, Einladung der Prominenten, die ohne Gage bereit waren, zu kommen
- Reiseorganisation und Betreuung der VIPs
- Medienwirksame Präsentation der prominenten Gäste auf dem roten Teppich und Interviewarrangements mit den deutschen Medien.
- Mit prominenter Gästeliste erfolgte eine zielgerechte Einladung an selektierten Medien.



WeberBenAmmar



communication in luxury travel

ERGEBNISSE:

- Mit fünf nationalen und sieben internationalen VIPs sowie ausgewählten Medien, erreichte WbaPR folgende Berichterstattung :
- TV Reportagen: RTL Exklusiv, RTL Punkt9 und Punkt12, RTL2 News, ARD Brisant , n-tv „FifthAvenue“ und n-tv „Deluxe“ mit insgesamt über **10 Millionen** Zuschauern. Erreichter Äquivalenzwert: **€uro 1.236.000.**
- Printmedien: u.a. Gala, Bunte, OK!, Bild der Frau, Intouch. Erzielter Medienwert innerhalb von zwei Monaten nach Eröffnung des Luxushotels: **€uro 231.350** (Gesamtäquivalenzwert) mit einer Gesamtauflage von **5.838.243**